

# Links und Zusatzinfos

«Dank Internet brauche ich sonst kein Marketing mehr»

## Marketing 2.0



Daniela A. Caviglia  
Chommlen 5  
6222 Gunzwil LU  
041 930 47 04  
caviglia@praesenz-effizienz.ch  
[www.webmitpep.ch](http://www.webmitpep.ch)

Im Auftrag von IfJ – Institut für Jungunternehmen



## RSS als Basis des automatisierten Outputs

RSS steht für Really Simple Syndication und ermöglicht Websites die Ausgabe von Inhalten, die abonniert oder auf anderen Websites aggregiert (neu zusammenstellt) werden können. RSS erleichtert Benutzern, für sie interessante Web-Inhalte zu finden, zu lesen und sie zu abonnieren. Je mehr Informationen online verfügbar sind, umso wichtiger werden Organisations- und Filter-Systeme wie RSS. Die meisten modernen Websiteprogramme, fast ausnahmslos alle Sozialen Web-Netzwerke, die meisten Medien und alle Blogs geben ihre Inhalte in RSS-Feeds aus.

RSS bei Wikipedia: <http://de.wikipedia.org/wiki/RSS>

Video über RSS:

[http://www.youtube.com/watch?v=uNRA4Ds7hbo&feature=player\\_embedded#at=42](http://www.youtube.com/watch?v=uNRA4Ds7hbo&feature=player_embedded#at=42)

Linkliste zu RSS: Reader, Wissensseiten, Foren, Blogs usw.:

[http://www.dmoz.org/World/Deutsch/Computer/Datenformate/Markup\\_Languages/XML/RSS/](http://www.dmoz.org/World/Deutsch/Computer/Datenformate/Markup_Languages/XML/RSS/)

## Weitere empfehlenswerte Videos zum Thema

The machine is using us: <http://www.youtube.com/watch?v=oPVWtYMpTEk>

„The machine is using us“ mit deutschen Kommentaren:

<http://www.youtube.com/watch?v=0bon1XkVIHk>

Wie Google den Journalismus verändert:

<http://www.youtube.com/watch?v=piLUXqREqCc>

Peter Kruse - Web 2.0 zwischen Teilnetzen und Titanenaufgabe:

<http://www.youtube.com/watch?v=EKH0QociwRQ>

Twitter: <http://www.youtube.com/watch?v=ypKvIqu7kIY>



"Social Networking" - Der große Trend im Internet:

<http://www.youtube.com/watch?v=GSuJwQxU6a8>

Elektrischer Reporter – Urheberrecht:

<http://www.youtube.com/watch?v=yh80JOBh0Y>

Die Google-Geschichte: [http://www.youtube.com/watch?v=drudh9PLu\\_U](http://www.youtube.com/watch?v=drudh9PLu_U)

## Linktipps

### Webverzeichnisse und Webkataloge

<http://www.2wid.net/Internet/Suche/Webverzeichnisse-und-Webkataloge/kt255.php>

### Internet: Was erlaubt ist und was nicht

Darf man Videos, Texte oder Bilder, die im Internet frei verfügbar sind, für seine Zwecke nutzen? Welche gesetzlichen Grenzen gilt es beim Bloggen zu respektieren? Haften Eltern, wenn ihre Kinder Urheberrechte verletzen? Eine neue Broschüre von [irights.info](http://irights.info) und [Klicksafe](http://klicksafe.de) erklärt, welche Regeln im WWW zu beachten sind.

[https://www.klicksafe.de/cms/upload/user-data/pdf/Broschren\\_Ratgeber/broschuere\\_klicksafe\\_irights\\_urheberrecht\\_internet.pdf](https://www.klicksafe.de/cms/upload/user-data/pdf/Broschren_Ratgeber/broschuere_klicksafe_irights_urheberrecht_internet.pdf)

### Regeln für Twitter

In nur 140 Zeichen teilt man über Twitter der Welt seine Gedanken mit. Manch eine Firma nutzt diesen Dienst als zusätzlichen Kanal, um Klicks aufs eigene Webangebot einzuholen. Doch welche Regeln müssen im Twitteriversum beachtet werden? [die-topnews.de](http://die-topnews.de) zeigt sie auf.

<http://www.topnews.de/twitter-regeln-was-ist-zu-beachten-342921>



## Netiquette fürs Web 2.0

Wie verhält man sich im Mitmachnetz richtig? Was sind Trolle und wie geht man mit ihnen um? Die "PC Welt" hat elf Tipps veröffentlicht, wie man seinen guten Ruf im Web 2.0 erhält.

[http://www.pcwelt.de/start/dsl\\_voip/online/praxis/194208/elf\\_regeln\\_fuer\\_ihren\\_guten\\_ruf\\_im\\_web\\_20/index.html](http://www.pcwelt.de/start/dsl_voip/online/praxis/194208/elf_regeln_fuer_ihren_guten_ruf_im_web_20/index.html)

## Helferleins im Web 2.0-Dschungel

Twitter, Blogs, Xing, Facebook, LinkedIn und wie sie alle heißen, vernetzen Webuser und ermöglichen vielfältige Kontakte. Doch die Mitmachnetz-Anwendungen sind - wenn man sie professionell nutzt - extreme Zeitfresser. Was man bräuchte, wären Helferleins, welche die Netzwerke miteinander vernetzen, so dass Kontakte einfach über eine einzige Oberfläche gepflegt, alle Freunde auf allen Plattformen gleichzeitig im Auge behalten werden könnten.

Noch gibt es DIE Patentlösung nicht, aber einige Anwendungen, die das virtuell vernetzte Leben einfacher machen. Wolf Hosbach gibt auf [magnus.de](http://magnus.de) einen Überblick über die nützlichsten davon.

<http://internet.magnus.de/netzleben/artikel/tools-fuers-web-2-0.html>

## Social Media auch für Suchmaschinenmarketing immer wichtiger

[Google: Soziale Suchfunktionen verbessert](#) titelte der Branchendienst [persoenlich.com](#) heute und teilt mit, dass Google Präsenzen und Inhalte von Social-Media-Diensten neu auch in die normalen Suchergebnisse miteinbezieht. Nach den [guten Platzierungen dank Video- und Bildergebnissen](#) sind jetzt also auch Topresultate durch Unternehmenspräsenzen auf Facebook, Twitter und Co. möglich. Tolle Aussichten für internetaktive Unternehmen!

## Die relevantesten Social Media Dienste in der B2B - Kommunikation

Die deutsche Agentur "SF Interactive Performance" hat das Analyse-Verfahren „Social Media Relevanz Monitor B2B“ lanciert. Die ersten Ergebnisse liegen nun vor, das sind die zehn wichtigsten Social Media Dienste für Unternehmen:



1. [LinkedIn](#)
2. [Xing](#)
3. [Facebook](#)
4. [Twitter](#)
5. [YouTube](#)
6. [Wikipedia](#)
7. [Slideshare](#)
8. [Scribd](#)
9. [Naymz](#)
10. [Metacafe](#)

Weitere Resultate in der Medienmitteilung der Agentur als PDF-Download:  
[http://www.praesenz-effizienz.ch/deutsch/153/153/106001/caviglia|Presseinformation\\_Interactive\\_Performance\\_12012010.pdf/download.html](http://www.praesenz-effizienz.ch/deutsch/153/153/106001/caviglia|Presseinformation_Interactive_Performance_12012010.pdf/download.html)

## Buchtipps



### [Website Boosting 2.0](#)

Sehr empfehlenswert! Süffig geschrieben, verständlich, umfassend.



### [Online-Communities im Web 2.0](#)

Macht richtig Lust auf eine eigene Community



### [Interaktives Marketing im Web 2.0](#)

Umfassend, tiefer gehend, fundiert.