



Haben Sie schon den Unternehmer-Virus?

Dann gehen Sie nicht zum Arzt, sondern lesen Sie diesen Startup-Guide – wir begleiten Sie gerne auf dem Weg in die Selbständigkeit.

Erfolgreich selbständig

Das IFJ unterstützt Sie dabei mit einem breiten Angebot und hilft Ihnen, Ihre Visionen zu verwirklichen!



Simon May, Mitglied der Geschäftsleitung im IFJ Institut für Jungunternehmen:
«Ideen sind wie Kinder – die eigenen sind die besten.»

Inhalt

Wo stehen Sie?	3
Die Idee	5
Der Plan	7
Das Kapital	9
Die Gründung	11
Der Erfolg	13
Support für Startups	14 - 21
Referatsprogramm	22 - 27
Über uns	28
Premium-Partner	29
Anlaufstellen	30

Wo stehen Sie?

Es gibt so viele Wege ins Unternehmertum wie es Selbständige gibt. Seit 1989 begleiten wir Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer aus allen möglichen Branchen und Sparten auf ihrem Weg. Dafür haben wir zusammen mit engagierten Partnern diverse Förderprogramme und Tools für jede Ausgangslage lanciert, die Sie dabei unterstützen, Ihre unternehmerische Vision zu verwirklichen.

Ob Sie dabei erst eine Idee haben, mitten in der Suche nach Kapital stecken oder bereits ans Wachsen denken und auf Kundenjagd sind, spielt keine Rolle. Wir bieten in jeder Situation mit massgeschneiderten Angeboten Hand.

- Sie spielen mit dem Gedanken, ein eigenes Unternehmen zu gründen? Wir weisen Ihnen Schritt für Schritt den Weg und

erleichtern Ihnen mit Ausbildungsmodulen, Software zur Businessplan-Erstellung und Networking-Plattformen den Einstieg in die Selbständigkeit.

- Sie führen ein KMU und wollen dieses strategisch neu ausrichten? Oder Sie übernehmen ein bereits bestehendes Geschäft? Wir unterstützen Sie mit der ABACUS Buchhaltungs-Software und bei Business- sowie Finanzplanung.
- Sie haben an einer Hochschule eine innovative Technologie entwickelt? In unseren Trainings entwickeln Sie das optimale Geschäftsmodell und erhalten bis zu 130'000 Franken Startkapital.
- Sie wollen mit Ihrem Hightech-Unternehmen wachsen und internationale Märkte erobern? Wir machen Sie fit für den Auftritt vor Investoren und bieten Ihnen die richtigen Kontakte.

Rufen Sie jetzt unser Unternehmertelefon an und profitieren Sie von einem kostenlosen Beratungsgespräch. Wir freuen uns darauf, Sie auf Ihrem Weg zu unterstützen.

Startup-Telefon: + 41 (71) 242 98 98

Schadenskizze



Die Mobiliar
Was immer kommt

Mit Sicherheit besser starten: *das Starter-Paket für Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer*

Sie haben in den letzten drei Jahren Ihr eigenes Geschäft eröffnet oder stehen kurz davor?

Unsere Unterstützung haben Sie!

Wir gewähren Ihnen Prämienvergünstigungen auf Ihrer Versicherungslösung.

www.mobi.ch/jungunternehmen

Die Idee: Lassen Sie sich von Anderen inspirieren!

Sie spielen mit dem Gedanken, sich selbständig zu machen? Herzliche Gratulation! Wagen Sie den Schritt, dann gehören Sie schon bald zu den Menschen mit der grössten Arbeitszufriedenheit.

Doch bevor Sie mit Ihrem Unternehmen richtig loslegen, kommen Sie am besten in die Unternehmerschmiede. In dem ersten Modul «Fit für den Firmenstart» erhalten Sie den roten Faden für Ihr Business und das Wichtigste über Rechtsform, Businessplan, Finanzierung & Co. Und das völlig kostenlos – Sie brauchen nur eine Geschäftsidee oder ein vor kurzem gegründetes Unternehmen. (S. 17) www.ifj.ch/modul1

Die beste Idee nützt nichts, wenn es dafür keinen Markt gibt. Entwickeln Sie deshalb Ihre Geschäftsidee im ständigen Kontakt mit Ihren potentiellen Kunden. Sind diese überhaupt an Ihrer Dienstleistung oder Ihrem Produkt interessiert? Und wie können Sie am schnellsten damit Geld verdienen? Praktische Tipps finden Sie in unserer Startup-Bibliothek zum kostenlosen Download.

www.ifj.ch/bibliothek

Lassen Sie sich während der Ideenphase inspirieren und fragen Sie nach, wie es Andere gemacht haben. Begeben Sie sich unter Menschen, die auch den Unternehmergeist tragen! Zum Beispiel bei den kostenlosen venture apéros, um sich auszutauschen und von den Tipps erfahrener Unternehmer oder erfolgreicher Start-ups zu profitieren. Die Netzwerk-Plattform Nr. 1 der Schweiz in zehn Städten! (Ab S. 22) www.ifj.ch/apero

Falls Sie an einer Hochschule oder Uni eingeschrieben sind, dann sollten Sie den nächsten Motivationsevent venture ideas – ein Anlass des nationalen Trainingsprogramms venturereab – auf keinen Fall verpassen. Eine Motivationspritze par excellence wartet auf Sie! (S. 20) www.venture-ideas.ch

Wenn Sie wissen, wem Sie mit Ihrer Geschäftsidee etwas verkaufen wollen, wird es Zeit Ihr Geschäftsmodell zu verfeinern und zu überprüfen. Dazu bieten wir Ihnen praktische Werkzeuge wie beispielsweise den Business Navigator, der das Erstellen eines Businessplans zum Kinderspiel macht. (S.15)

www.business-navigator.ch



Für eine persönliche Finanzberatung brauchen Sie Ihr Geschäft nicht aus den Augen zu lassen.

Wir beraten Sie, wann und wo immer Ihr Geschäft es verlangt: sogar abends und samstags bei uns oder bei Ihnen und telefonisch jederzeit rund um die Uhr. Mehr unter 0848 848 848, 24-Stunden-Service, 365 Tage im Jahr oder via www.postfinance.ch

Besser begleitet.

PostFinance
DIE POST 

Der Plan: Setzen Sie Ihre Geschäftsidee um!

Eine Geschäftsidee ist nur so gut wie ihre Umsetzung. Es kommt ganz auf den Plan und Ihre Motivation an. Setzen Sie sich klare Ziele und machen Sie Ihre erste und vielleicht wichtigste Investition: einen guten und durchdachten Businessplan.

Nehmen Sie sich dafür genügend Zeit und erstellen Sie einen Businessplan in aller Ruhe. Am einfachsten und professionellsten geht das mit einem Programm, das Ihnen hilft, Punkt für Punkt die relevanten Fragen zu Ihrem Geschäftsmodell zu beantworten. Wir bieten Ihnen dazu mit dem Business Navigator eine intuitiv bedienbare Software, mit der Sie schnell und sicher ans Ziel gelangen. Zudem müssen Sie bei veränderten Rahmenbedingungen den Businessplan nicht immer wieder neu schreiben. Sie können diesen einfach à jour halten und ihn in Sekunden in Word exportieren. Mit einer hinterlegten Finanzplanung können Sie zudem bequem verschiedene Szenarien durchspielen. (S.15)

www.business-navigator.ch


Um sich für Ihren Businessplan wichtige Inputs von aussen zu holen oder Ihre Strategie im Kreis erfahrener Experten und Unternehmern zu diskutieren oder auch weiterzuentwickeln, besuchen Sie einfach das Abendseminar der Unternehmerschmiede. Der Workshop wird Ihnen helfen, aus Ihren Gedanken klare Strategien zu formulieren und alle Ihre wesentlichen Fragen zu beantworten. Denn ein guter Businessplan bleibt die erste und wertvollste Investition in Ihr Unternehmen, um später die richtigen Entscheidungen treffen zu können. (S.17) www.ifj.ch/modul2

Den richtigen Durchblick braucht es auch, wenn Sie mit patentierten Technologien oder innovativen Produkten internationale Märkte erobern oder Ihre Forschungsergebnisse in marktfähige Produkte verwandeln wollen. Das nationale Trainingsprogramm venturelab der KTI unterstützt Sie mit praxisorientierten Ausbildungsmodulen wie dem fünftägigen Workshop venture plan oder dem Semesterkurs venture challenge. (S. 20) www.venturelab.ch



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

KMUPORTAL
www.kmu.admin.ch



- schnell
- sicher
- bequem

Firmengründung online:// **kmu.admin.ch**

Das **KMU**PORTAL des Staatssekretariats für Wirtschaft SECO ist die führende Informationsplattform für kleine und mittelgrosse Unternehmen in der Schweiz. Neugründer können Ihre Unternehmung online bei Handelsregister, Ausgleichskasse, Mehrwertsteuer und Unfallversicherung anmelden. Viel Zeit und Geld können eingespart werden. Nutzen Sie die Online-Services für Unternehmer.

Das Kapital: Sichern Sie sich Ihre Finanzierung!

Buchhaltungs- und Business-Software, Büroräume, Computer, vielleicht schon der erste Mitarbeiter – die Gründung und der Aufbau eines eigenen Unternehmens kosten Geld. Erste Investoren rekrutieren sich dabei meist aus dem Freundes- oder Verwandtenkreis. Es gibt aber auch noch andere Quellen wie Stiftungen, Banken oder Wettbewerbe.

Wieviel Startkapital brauchen Sie überhaupt? Finden Sie es heraus! Mit der Unternehmerschmiede erarbeiten Sie sich eine professionelle Finanzplanung. Wir zeigen Ihnen, wie eine Finanzierung abläuft, worauf Sie in den Verhandlungen achten müssen und erläutern Ihnen die Vor- und Nachteile der Finanzierungsformen. Reflektieren Sie mit Hilfe von Spezialisten Ihre eigenen Möglichkeiten und erstellen Sie so Sofortmassnahmen für Ihre finanzielle Unabhängigkeit. (S. 17) www.ifj.ch/modul3

Nur wenige haben genug Geld auf die Seite gelegt, um den eigenen Investor zu spielen. Das müssen Sie auch nicht. Es gibt eine

Vielzahl von Anlaufstellen, an die Sie sich wenden können – seien es Banken, Stiftungen oder Unternehmerpreise. Vielleicht haben Sie das Glück und finden einen Privatinvestor, einen Business Angel, der Sie nicht nur finanziell, sondern auch mit seinem Know-how unterstützt. An professionelle Investoren, die Venture Capitalists, können Sie sich dann wenden, wenn es um Millionen geht. An unseren venture apéros greifen wir das Thema Finanzierung immer wieder auf und Fachpersonen verraten Ihnen, wie Sie Investoren überzeugen können. (ab S. 22) www.ifj.ch/apero

Für Hochschulangehörige winkt zudem eine Finanzierungsplattform, bei der gleich die richtigen Kontakte zu Investoren geknüpft werden können: venture kick. Die private Förderinitiative hat sich zum Ziel gesetzt, die Firmengründungen an Hochschulen zu verdoppeln und schüttet jährlich über zwei Millionen Franken aus. (S. 21) www.venturekick.ch

Weitere Informationen zum Thema Kapital und Finanzierung finden Sie in unserer Startup-Bibliothek zum Gratis-Download.

www.ifj.ch/bibliothek

Starthilfe für Start-ups. Mehr drin für Sie.

Profitieren Sie von qualifizierter Beratung, modularen
Lösungen, vielen Tipps und einem Startbonus bis CHF 470.—.
www.swisscom.ch/startup oder 0800 782 788



swisscom



Die Gründung: Jetzt Ihr Business eröffnen!

Den Businessplan haben Sie in der Hand. Finanziell kommen Sie in den nächsten Monaten über die Runden. Wenn nicht schon erfolgt, ist es jetzt Zeit, Ihr Unternehmen definitiv zu gründen und sich einen Arbeitsplatz einzurichten.

Einzelfirma, GmbH oder AG? Bestimmen Sie, welche Rechtsform Sie für Ihre Firma wünschen und informieren Sie sich über die jeweiligen Vor- und Nachteile. Auf der Webseite www.kmu.admin.ch finden Sie ein praktisches System, das Sie Schritt für Schritt bis zur Anmeldung Ihres Unternehmens beim Handelsregister führt. Denken Sie zudem daran, Ihren Namen, Ihre Marke, das Logo und im Hightech-Bereich auch Ihre Patente beim Institut für Geistiges Eigentum zu hinterlegen. Weitere Hinweise dazu finden Sie in unserer Startup-Bibliothek zum Gratis-Download.

www.ifj.ch/bibliothek

Zudem gilt es, den geeigneten Standort zu finden. Wer weiss, vielleicht haben Sie ja Ihre eigene Garage ausgeräumt und starten wie Apple oder Hewlett-Packard. Oder Sie suchen ein anregendes und motivierendes Umfeld und siedeln sich in einem Technopark, Gründungs- oder Technologiezentrum an. Eine Liste mit den entsprechenden Adressen finden Sie auf unserer Homepage unter der Rubrik Anlaufstellen. (S. 30) www.ifj.ch/anlaufstellen

Im gleichen Zug kommen erste Investitionen auf Sie zu: Buchhaltungs-Software, Büromöbel, Telefon, Computer, Versicherungen und vieles mehr. Zusammen mit unseren Partnern haben wir eine ganze Reihe von attraktiven Päckchen geschnürt, mit denen Sie Ihre Infrastruktur verbessern und Kosten sparen können. Und das immer mit dem Ziel, dass Sie sich auf das Wesentliche konzentrieren können: Ihre Aufträge und Ihre Kunden. (S. 32)

www.ifj.ch/partner

ABACUS ist mit 36'000 KMU-Kunden die am meisten eingesetzte Business-Software der Schweiz



Dann wird es Zeit, dass auch Sie davon profitieren. Denn ABACUS vi gibt es jetzt für alle Startups zu unschlagbaren Spezialkonditionen, damit auch Jungunternehmen sich von Anfang auf eine Buchhaltungs-Software verlassen können, die ihnen Professionalität, hohe IT-Sicherheit und Stabilität garantiert. Fordern Sie jetzt Ihr Angebot an: www.ifj.ch/abacus

Der Erfolg: Ran an die Kunden!

Sie sind erfolgreich ins Unternehmertum gestartet. Jetzt gilt es zu wachsen und sich auf dem Markt zu etablieren. Nehmen Sie das Telefon in die Hand, rufen Sie Ihre Traumkunden an und vereinbaren Sie Termine.

Lernen Sie, wie Sie Ihr Unternehmen optimal auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden ausrichten! Die vielen Massnahmen für Ihr Online-Marketing werden Ihnen helfen, sich im Markt richtig und erfolgreich zu positionieren, um schnell und einfach Ihren Umsatz zu steigern.

www.ifj.ch/modul4

Reflektieren Sie Ihre bisherigen Verkaufssituationen! In diesem Seminar profitieren Sie von praktischen Hilfestellungen im Umgang mit Kunden – vom ersten Kontakt bis zum Verkaufsabschluss. Wir zeigen Ihnen, wie Sie neue Kunden gewinnen und diese auch an sich binden können.

www.ifj.ch/modul5

Regelmässig werden Themen aus Marketing und Verkauf an unseren venture apéros präsentiert. Von Schreib-, Marketing- und Verkaufsprofis lernen Sie, wie Sie mit einfachen Mitteln den grössten Effekt erreichen. Beim anschliessenden Apéro haben Sie zudem jeweils die Gelegenheit Ihr Netzwerk zu pflegen – auch ein wichtiger Erfolgsfaktor! (ab. S. 22)

www.ifj.ch/apero

Für Startups aus dem Innovations- und Technologie-Bereich bietet das nationale Trainingsprogramm venturelab den fünftägigen Workshop venture training an. In einer Kleingruppe und in individuellen Feedback-Gesprächen mit den Experten feilen Sie an Ihrer Wachstumsstrategie und bereiten sich auf die Eroberung internationaler Märkte vor. (S. 20)

www.venturelab.ch

Und zuletzt noch ein Geheimtipp: Die Teilnahme an Messen ist die perfekte Gelegenheit, sich einem breiten Publikum zu präsentieren und direkt mit potenziellen Kunden Kontakte zu knüpfen. So lernen Sie auch, sich selber und Ihre Produkte besser in Szene zu setzen. In unseren IFJ Startup Parks profitieren Sie von einzigartigen Konditionen. (S. 19)

www.ifj.ch/messe

Rechtsberatung für KMU.

Als KMU rundum gut beraten!

Geballtes Wissen für KMU: www.beobachter.ch/kmu

Nutzen Sie die Kompetenz des Beobachters für Ihr Unternehmen und profitieren Sie gleich von allen Vorteilen für KMU:

**Das KMU-Beratungspaket des Beobachters.
6 Monate Rechtsberatung für nur Fr. 99.–**

- Individuelle juristische Beratung für alle Mitarbeiter bei Rechtsfragen, die Ihr Unternehmen betreffen. Per Telefon und E-Mail
- Private Rechtsberatung für den Geschäftsführer
- Zugang zu der Beratungsplattform HelpOnline.ch mit KMU-Themen
- Beobachter und BeobachterNatur im Abo
- Vorzugspreise auf Beobachter-Ratgeberbücher

**Einführungspreis:
nur Fr. 99.–!
Jetzt profitieren!**

Einfach online gehen:

www.beobachter.ch/kmu

Oder anrufen unter:

0800 83 0800

Beobachter

KMU



Jetzt die Software Business Navigator kostenlos online testen!

Mit der Software Business Navigator kommen Sie schnell und einfach zu einem professionellen Businessplan. Testen Sie das Tool kostenlos online und überzeugen Sie sich selber davon.

Der intuitiv bedienbare Business Navigator eignet sich für Startups und KMU in jeder Branche und Phase. Und so simpel funktioniert: Sie geben Ihre Daten ein und als Resultat erhalten Sie einen perfekt formatierten Businessplan im Word, der alle unternehmerisch relevanten Zahlen beinhaltet und garantiert, dass diese in sich stimmig sind.

Bei Ihrer Arbeit können Sie auf Vorlagen und Tipps zurückgreifen, die Ihnen genau anzeigen, welcher Inhalt in welchem Bereich erwartet wird. Zudem können alle eingegebenen Zahlen in Form von Grafiken dargestellt und in den Businessplan integriert werden.

Damit eignet sich die Software auch bestens dazu, verschiedene Szenarien zu prüfen und durchzurechnen. Änderungen sind schnell gemacht, was dazu führt, dass Sie immer einen aktualisierten Businessplan zur Hand haben. Per Knopfdruck können Sie Ihren Businessplan in Sekundenschnelle in Word exportieren.

Seit Lancierung des Business Navigators im Frühling 2009 setzen schon über 5'000 Benutzerinnen und Benutzer auf die ultimative Businessplan-Software. Damit Sie sich selber von dem praktischen und zeitsparenden Tool überzeugen können, gewähren wir Ihnen einen kostenlosen und unverbindlichen Online-Test.

www.business-navigator.ch



Rinaldo Dieziger

Mitgründer und CEO der Supertext AG
(www.supertext.com)

«Mit dem Business Navigator spielen wir schnell und unkompliziert verschiedene Szenarien für unser Unternehmen durch. Wie verändert sich der Kapitalbedarf, wenn sich die Umsätze im dritten Jahr verdoppeln? Und wie, wenn sie um die Hälfte schrumpfen? Das Tool zwingt uns Antworten für die wichtigsten Fragen im Unternehmen zu finden. Sehr empfehlenswert.»

Schnell und einfach zum Businessplan

Wer von Banken einen Kredit will, eine erneute Finanzierungsrunde plant oder Partner für seine Geschäftsidee begeistern möchte, braucht einen professionellen und überzeugenden Businessplan.

Ziel des Businessplans ist dabei immer das Gleiche: Ein Führungsinstrument zu schaffen, das gegen innen Leitplanken setzt und gegen aussen alle wesentlichen Fragen beantwortet, die in Zusammenhang mit dem geplanten Geschäftsvorhaben stehen. Dabei ist ein guter Businessplan vielmehr als ein Zahlenberg: Er zwingt Sie dazu, sich intensiv mit Ihrem Unternehmen auseinanderzusetzen, Absichten zu formulieren, Entscheidungen zu treffen und aus Gedanken und Strategien konkrete Zahlen abzuleiten. Dabei sollte der Businessplan das Wesentliche kurz, bündig und prägnant zum Ausdruck bringen.

Auf dem Weg zu einem überzeugenden Businessplan leistet Ihnen die Software Business Navigator, die von Banken empfohlen wird, wertvolle Unterstützung. Das Tool führt Sie Schritt für Schritt durch alle relevanten Themen, die Teil eines guten Businessplans sind. Investieren Sie jetzt 298 Franken in Ihren Unternehmenserfolg.

www.business-navigator.ch

Die Abendkurse der Unternehmerschmiede: Praxis pur

In einem motivierenden Umfeld erhalten Sie wichtiges Know-how und viele Tipps, die Sie für Ihr Business gleich umsetzen können. Dafür sorgen erfahrene Experten aus der Praxis und der Austausch mit anderen Teilnehmern. Die Kurse dauern jeweils drei Stunden und finden abends statt. Machen Sie sich fit für den Erfolg!

Modul 1: Fit für den Firmenstart

Bekommen Sie einen Überblick und erfahren Sie alles, was Sie für Ihren Firmenstart wissen müssen! Wir zeigen Ihnen die Hürden und geben dabei wichtige Tipps. Und das Beste – die Teilnahme am ersten Seminar der Unternehmerschmiede ist völlig kostenlos!

Modul 2: Der Businessplan

Erfahren Sie, worauf es beim Erstellen Ihres Businessplans wirklich ankommt! Wir zeigen Ihnen die Stolpersteine und die zentralen Anforderungen. Ein wichtiges Hilfsmittel dabei – die Software Business Navigator.

Modul 3: Grundlagen der Finanziellen Führung

Erarbeiten Sie sich eine professionelle Finanzplanung! Wir zeigen Ihnen, wie eine Finanzierung abläuft, worauf Sie in den Verhandlungen achten müssen und was die Vor- und Nachteile der einzelnen Finanzierungsformen sind.

Modul 4: Online-Marketing

Lernen Sie, wie Sie Ihr Unternehmen optimal auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden ausrichten! Die vielen Marketing-Massnahmen werden Ihnen helfen, sich im Markt richtig und erfolgreich zu positionieren, um schnell und einfach Ihren Umsatz zu steigern.

Modul 5: Aktiv verkaufen und Kunden begeistern

Reflektieren Sie Ihre bisherigen Verkaufssituationen! In diesem Seminar profitieren Sie von praktischen Hilfestellungen im Umgang mit Kunden – vom ersten Kontakt bis zum Verkaufsabschluss. Wir zeigen Ihnen, wie Sie neue Kunden gewinnen und diese auch an sich binden können.

www.ifj.ch/unternehmerschmiede



Martin Bartholet, Celeroton:

«Um das weitere Wachstum unserer Firma erfolgreich zu bestreiten, haben wir uns nach einer intensiven Evaluationsphase für die ABACUS-Lösung des IFJ entschieden. Wir sind überzeugt, mit ABACUS vi die richtige Wahl getroffen zu haben und freuen uns auf eine interessante Zusammenarbeit.»

Professionelle Buchhaltungs-Software von ABACUS zu Spezialkonditionen

Schweizer Startups müssen sich ab sofort nicht mehr auf Billig-Software verlassen. Mit ABACUS vi erhalten Sie von Beginn an die professionelle Lösung des Branchenführers. Und das zu Konditionen, die dem Stadium eines Jungunternehmens angepasst sind:

- Finanzbuchhaltung
- Debitoren- und Kreditorenbuchhaltung
- Lohnbuchhaltung
- Adressmanagement
- Auftragsbearbeitung
- Electronic Banking

Das IFJ stellt Jungunternehmern die Standardsoftware ABACUS vi zu Spezialkonditionen zur Verfügung. Damit sind die Startups von Anfang an in der Lage, auf eine Software zuzugreifen, die Professionalität, hohe IT-Sicherheit und Stabilität garantiert. Sie profitieren dabei von einer Software, die sich automatisch dem Wachstum des Unternehmens anpasst. Mit ABACUS vi steht den Startups eine internetbasierte ERP-Lösung zur Verfügung, die sich als Software-as-a-Service online nutzen lässt.

www.ifj.ch/abacus

Die IFJ Startup Parks an Messen

Sie wollen Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung im grossen Stil bewerben? Dann nutzen Sie unser Messe-Angebot. Buchen Sie einen Stand im IFJ Startup Park und erhalten Sie an den Messen direkte Feedbacks von Ihren Kunden. Einfacher und kostengünstiger als mit uns geht es nicht.

Normalerweise ist ein Messestand für ein kleines Unternehmen oder Startup eine Rieseninvestition. Viele fragen sich, ob sich die Ausgaben für Platzmiete, Stand, Deko, Personal, Werbung etc. auch wirklich lohnen. Nicht so beim IFJ Startup Park!

Wir stellen Ihnen einen Stand zu attraktiven Bedingungen zur Verfügung. Vorbereiten müssen Sie praktisch nichts. Beim Start-

schuss der Messe erwartet Sie ein komplett eingerichteter Desk mit Ihrem Firmenlogo, Strom- und Internetanschluss. Und wenn Sie einem Kunden einen Kaffee anbieten möchten oder ein Gespräch unter vier Augen führen wollen, auch kein Problem. Catering und Sitzungszimmer stehen für Sie bereit.

Stand an der SuisseEMEX

Die SuisseEMEX ist die grösste Schweizer Fachmesse für Marketing, Kommunikation, Eventorganisation und Promotion. Während drei Tagen, dieses Jahr vom 23. – 25. August 2011, präsentieren sich jeweils in Zürich mehrere hundert Aussteller aus dem In- und Ausland. Sind auch Sie interessiert – dann machen Sie beim IFJ Startup Park mit.

www.ifj.ch/messe

Die Schweizer Startup Nationalmannschaft



Dania Gerhardt, Mitgründerin Amazeo:
«venturelab schafft es, mit einer Reihe von Programmen und Events die Vernetzung von Schweizer Jungunternehmern zu fördern und trägt so beachtlich zum Erfolg der Schweizer Startup-Szene bei.»

venturelab – Training für Hightech-Startups und Hochschulangehörige

venturelab ist das nationale Startup-Training der Kommission für Technologie und Innovation KTI. Hochschulangehörige erfahren am Informations- und Motivationsanlass venture ideas von den Erfolgsgeheimnissen bekannter UnternehmerInnen. Im Semesterkurs venture challenge können sie ihre Geschäftsidee einer Nagelprobe unterziehen. Und das bringt was – viele der erfolgreichsten Startups der letzten Jahre haben ihre Unternehmerkarriere in den venturelab-Kursen gestartet. Einzigartig ist dabei die Nähe zur Praxis: die Startups werden immer von erfahrenen Unternehmern gecoacht. Das garantiert, dass vermitteltes Know-how auch direkt umgesetzt werden kann.

Startups mit besonders innovativen Projekten feilen im fünftägigen Workshop venture plan an ihren Businessplänen und präsentieren diese vor Experten und Investoren. Beim venture training wird dagegen an konkreten Wachstums- und Internationalisierungsstrategien gearbeitet. Und für die besten 20 Startups heisst es jedes Jahr: ab nach Amerika! Als Mitglied der Schweizer Startup Nationalmannschaft geht es mit dem Business-Development-Programm venture leaders nach Boston. Dort warten Industrievertreter, Venture Capitalists und Entrepreneurs und es bieten sich genügend Möglichkeiten, um Businesskontakte zu sammeln.

venture kick: 130'000 Franken Startkapital abzuholen

2007 haben wir zusammen mit privaten Geldgebern die Initiative venture kick ins Leben gerufen. venture kick will die Zahl der Spin-offs an Schweizer Hochschulen verdoppeln und den Gründungsprozess massiv beschleunigen. Dazu fördert die Initiative Forschende mit einem Startkapital von bis zu 130'000 Franken.

Seit dem Start haben 171 Projektteams von mehr als 6,2 Millionen Franken profitiert. Daraus resultierten über 115 Firmengründungen, mehr als 1000 Arbeitsplätze und ein Finanzierungsvolumen über 100 Millionen Franken. (Stand Juni 2011)

So funktioniert

Monatlich erhalten jeweils acht Projektteams die Chance, sich vor einer Jury – bestehend aus erfolgreichen Unternehmern und Investoren – zu präsentieren. Die vier Gewinner erhalten je 10'000 Franken und qualifizieren sich für die zweite Runde drei Monate später. Dort geht es um 20'000 Franken, die wiederum

an die «bessere Hälfte» der Teams ausgeschüttet werden. In der dritten Runde sind dann nach weiteren sechs Monaten die letzten 100'000 Franken zu gewinnen. Zwischen den Jurysitzungen werden die Startups in den sogenannten kickers camps intensiv begleitet.

So nimmt man teil

Teilnahmeberechtigt sind Ideenträgerinnen und Ideenträger aus schweizerischen Hochschulen und Universitäten, die ihr Unternehmen noch nicht gegründet haben. Die Förderbeiträge werden à fonds perdu ausgerichtet. Die Auszahlung der letzten 100'000 Franken erfolgt allerdings erst, wenn die neue Firma effektiv gegründet ist. Bewerbungen sind jederzeit möglich.

Ein Schweizer Innovationsbeschleuniger

venture kick ist eine gesamtschweizerisch angelegte, neutrale und unabhängige Initiative und wird von der GEBERT RÜF STIFTUNG, der ERNST GÖHNER STIFTUNG, der OPO-Stiftung, der AVINA STIFTUNG und der Fondation 1796 finanziert.

www.venturekick.ch

venture apéros: Know-how tanken, Kontakte knüpfen

Sie interessieren sich für die aktuellen Trends in Verkauf, Marketing oder Internet? Sie hören gerne spannende Erfolgsgeschichten und möchten Menschen treffen, die sie schreiben? Sie wollen Ihr unternehmerisches Wissen auf dem neuesten Stand halten? Die venture apéros bieten Ihnen genau das. Monat für Monat an elf Standorten in der ganzen Schweiz. Und das Beste: Es kostet Sie nichts, ausser ein bisschen Zeit.

Ein venture apéro bietet Ihnen zuerst ein spannendes Referat. Und danach die Gelegenheit, Gleichgesinnte zu treffen. Allenfalls sogar neue Geschäftspartner und potenzielle Kunden. Nehmen Sie Ihren Poken oder Ihre Visitenkarten mit, knüpfen Sie Kontakte, tauschen Sie sich aus.

Wir freuen uns darauf, bei der nächsten Gelegenheit mit Ihnen an einem venture apéro anzustossen!

www.ifj.ch/apero

VENTURE APÉROS BASEL



Ab 18:30 Uhr im Gundeldinger-Casino,
Güterstr. 211, Basel, Ansprechperson: Daniel Meier,
Telefon: 061 295 50 04, daniel.meier@baselarea.ch
Anmeldung: www.ifj.ch/basel

28.6.2011

Do's and Don't's moderner
Webseiten
Stephan Harsch, StudCom GmbH

12.9.2011

3 Massnahmen zur
Renditesteigerung
Manuel Ringger,
IFJ Insitut für Jungunternehmen

18.10.2011

Warum manche Firmen ganz ein-
fach - ohne Preisdiskussionen -
Neukunden gewinnen und andere
nicht
Jörg Hilber, réalitéS research -
leadership - management

8.11.2011

Chancen und Stolpersteine in
Rechts-, Steuer- und Finanzfra-
gen - Praxistipps des Treuhänders
für KMU
Sascha Vakili, BDO AG

13.12.2011

Change or Lose - das Prinzip
der Menschlichkeit
Beat Krippendorf,
Business Factory GmbH



Ab 18.30 Uhr im Kursaal, Kornhausstrasse 3, Bern,
Ansprechperson: Stephan Jossen,
Telefon: 031 389 76 59, stephan.jossen@mobi.ch
Anmeldung: www.ifj.ch/bern

30.6.2011

Chancen und Stolpersteine in
Rechts-, Steuer- und Finanzfra-
gen - Praxistipps des Treuhänders
für KMU
Christian Kunz, BDO AG

12.9.2011

Von Piraten und anderen
Mitläufern - erfolgreiche Produkte
werden kopiert
Roland Jean Tschudin, Eidg.
Institut für Geistiges Eigentum

17.10.2011

Verabschieden Sie sich von Ihrem
Papier - Inputmanagement in der
Praxis
Beat Marti, Recodata AG

7.11.2011

Vergessen Sie herkömmliche
Werbung
Martin Aue,
Marketlink Consulting GmbH

12.12.2011

Texten fürs Web - so begeistern
Sie Mensch und Suchmaschine
Rinaldo Diezinger, Supertext AG



Ab 18.30 Uhr an der HTW, Pulvermühlestr. 57, Chur,
Ansprechperson: Markus Probst,
Telefon: 081 330 14 60, office@micropool.ch
Anmeldung: www.ifj.ch/chur

29.6.2011

Marke STARTUP - erfolgreicher
Markenaufbau für Jungunter-
nehmen
Thomas Kupferschmied, Werkstatt
für gediegene Kommunikation

20.9.2011

StartupDay
Kurt Baumgartner,
Belvédère Hotels Scuol
Spezialanlass in Zusammenarbeit
mit E-Tower

26.10.2011

Souverän Auftreten - die Chance
des ersten Eindrucks nutzen
Franziska Herzog-Omotayo,
Trans-forme and more GmbH

16.11.2011

Von der Geschäftsidee zum
Businessplan - einfach, schnell,
professionell
Simon May,
IFJ Insitut für Jungunternehmen

14.12.2011

Einflussfaktoren erfolgreichen
Unternehmertums
Romano Roger, Inceptus GmbH

24 VENTURE APÉROS FRAUENFELD



Ab 18.30 Uhr im START Gründungszentrum,
Walzmühlestr. 48, Frauenfeld,
Ansprechperson: Christian Schöttli, Telefon: 052 728 41 41,
sekretariat@gruendungszentrum.ch
Anmeldung: www.ifj.ch/frauenfeld

6.7.2011

Einflussfaktoren erfolgreichen
Unternehmertums
Romano Roger, Inceptus GmbH

7.9.2011

SIGG - Swiss made since 1908
Dr. Walter Hinder,
SIGG Schweiz AG
Spezialanlass

5.10.2011

Social Media Marketing -
günstig zum Kunden
Mathias Vettiger, Blogwerk AG

9.11.2011

Souverän auftreten - die Chance
des ersten Eindrucks nutzen
Franziska Herzog-Omotayo,
Trans-forme and more GmbH

7.12.2011

Wieviel ist mein Unternehmen
wert? Praktische Tipps für Start-
ups zur Unternehmensbewertung
Jost Renggli,
Venture Valuation AG

VENTURE APÉROS LUZERN



Ab 18.30 Uhr im Technopark D4, Platz 4,
Root Längenbold, Ansprechperson: Janine Wettstein,
Telefon: 041 455 20 44, janine.wettstein@d4center.ch
Anmeldung: www.ifj.ch/luzern

7.7.2011

Teure Werbung, nein danke!
So sind Sie in den richtigen
Verzeichnissen
Michael Krampf, Beobachter

22.9.2011

Neue Wege um Unternehmens-
und Team-Potentiale zu erkennen
Bruno Geiger, BERNARDI -
Persönlichkeit.Potential.Erfolg.

20.10.2011

Was wissen Andere über meine
Bonität – und wie kann ich diese
beeinflussen?
Andreas Hungerbühler, Credita AG

17.11.2011

Die 5 Prinzipien erfolgreicher
Neukundengewinnung
Jörg Hilber, réalitéS research -
leadership - management

12.12.2011

Verkaufsstark schreiben - so
werden Ihre Briefe preisverdächtig
Sven Hermann, Novelis GmbH



Ab 18.30 Uhr im Hotel Arte, Riggbachstr. 10, Olten,
Ansprechperson: Fabian Aebi-Marbach,
Telefon: 062 205 81 81, fabian.aebi@mobi.ch
Anmeldung: www.ifj.ch/olten

5.7.2011

Business Angels vs. Micro Venture
Capital - Finanzierung eines
Startups
Nicolas Berg,
Redalpine Venture Partners AG

15.9.2011

Startup-Finanzierung – richtige
Inhalte und richtige Präsentation
Jean-Pierre Vuilleumier, W.A. de
Vigier Stiftung & CTI Invest
Spezialanlass im Schloss Sommer-
haus, Untere Steingrubenstr. 21,
Solothurn (Start 17:00 Uhr)

24.10.2011

Der Business Athlet - wie Unter-
nehmer und Manager vom
Leistungssport nachhaltig
profitieren können
Markus Müller, SOULWORXX

7.11.2011

Inhaltsstrategien für Websites
und Social Media
Daniela A. Caviglia,
Präsenz und Effizienz

5.12.2011

Hoffnung ist keine Strategie -
so kaufen Ihre Kunden (fast)
von selbst!
Hans Peter Frei,
The Sales Results Company
Spezialanlass im Bildungszentrum
(BZZ), Stengelbacherstr. 27,
Zofingen



Ab 18.30 Uhr im Haus der Wirtschaft, Herrenacker 15,
Schaffhausen, Ansprechperson: Renato Brunetti,
Telefon: 052 632 40 40, r.brunetti@gewerbe-sh.ch
Anmeldung: www.ifj.ch/schaffhausen

28.6.2011

Die 7 Todsünden im Internet
Daniel Niklaus, netlive IT AG

20.9.2011

Von der Geschäftsidee zum
Businessplan - einfach, schnell,
professionell
Simon May,
IFJ Insitut für Jungunternehmen

31.10.2011

39. ITS Techno-Apéro:
Nachhaltige Energieversorgung
und -nutzung
Spezialanlass im SIG-Hus,
Wüscherstr. 6, Neuhausen am
Rheinfall (Start 17:30 Uhr)

22.11.2011

Digitales Marketing – Chancen
und Hilfsmittel für Startups
Spezialanlass in Zusammenarbeit
mit Swisscom (Schweiz AG)

13.12.2011

Was wissen Andere über meine
Bonität – und wie kann ich diese
beeinflussen?
Andreas Hungerbühler, Credita AG

26 VENTURE APÉROS ST. GALLEN



Ab 18.30 Uhr im tebo (EMPA), Lerchenfeldstr. 5,
St. Gallen, Ansprechperson: Peter Frischknecht,
Telefon: 071 274 73 04, peter.frischknecht@tebo.ch
Anmeldung: www.ifj.ch/stgallen

4.7.2011

Über 25 Jahre auf Erfolg
programmiert

Thomas Köberl,
Abacus Research AG

Spezialanlass bei ABACUS,
Ziegeleistr. 12, Wittenbach –
St.Gallen

7.9.2011

Leistungsfähig sein und leistungs-
fähig bleiben

Kurt Klaus, k-bt

Spezialanlass im Restaurant
Alpstein, Eggerstandenstr. 2E,
Appenzell

24.10.2011

So wird heute gearbeitet - Tipps
von Namics

Jürg Stuker, Namics AG

7.11.2011

Hoffnung ist keine Strategie -
so kaufen Ihre Kunden (fast)
von selbst!

Hans Peter Frei,
The Sales Results Company

1.12.2011

Vom Startup zum Markttrenner -
die Erfolgsgeschichte Joya

Karl Müller, Joya Schuhe AG
Spezialanlass

VENTURE APÉROS WINTERTHUR



Ab 18.30 Uhr im Technopark, Jägerstr. 2, Winterthur,
Ansprechperson: Dijana Martinovic,
Telefon: 058 934 75 30, madi@zhaw.ch
Anmeldung: www.ifj.ch/winterthur

12.7.2011

Von der Geschäftsidee zum
Businessplan - einfach, schnell,
professionell

Simon May,
IFJ Insitut für Jungunternehmen

22.9.2011

Suchmaschinenforschung – vom
Bauchgefühl zur datengestützten
Optimierung

Michael Göldi & Kevin Schnell,
Media Focus

27.10.2011

Texten fürs Web - so begeistern Sie
Mensch und Suchmaschine
Rinaldo Dieziger, Supertext AG

8.11.2011

Innovations-APéro

Spezialanlass in Zusammenarbeit
mit dem Technopark Winterthur
(Start 17:45 Uhr)

15.12.2011

Mit Freude am Telefon Kunden
gewinnen

Ernst Schmid, Hipercom Customer
Communication GmbH



Ab 18.30 Uhr im Rathaus, Gothischer Saal (3. Stock), Fischmarkt, Zug, Ansprechperson: Ivo Studer, Telefon: 041 723 23 66, ivo.studer@technologieforumzug.ch
Anmeldung: www.ifj.ch/zug

7.7.2011

Umsatzsteigerung dank Auslandsverkäufen - Chancen und Risiken für Startups und KMU

Christoph Lang, School for International Business

7.9.2011

The 3G Evolution - Smart Phone als neuer Kommunikations- und Verkaufskanal

Tobias Zehnder, Webrepublic AG

5.10.2011

Do's und Dont's für Startups mit Blick auf Finanzierungsrunden

Florian Gunz Niedermann, Walder Wyss AG

2.11.2011

Marke STARTUP - erfolgreicher Markenaufbau für Jungunternehmen

Thomas Kupferschmied, Werkstatt für gediegene Kommunikation

9.11.2011

Zuger Innovations- und Technologietag 2011

Spezialanlass im Casino, Arthestr. 2, Zug

7.12.2011

Wie verdient man Geld im Internet?

Jörg Eugster, NetBusiness Consulting AG



Ab 18.30 Uhr im Technopark, Technoparkstr. 1, Zürich, Ansprechperson: Cindy Kocher, Telefon: 071 242 98 98, info@ifj.ch
Anmeldung: www.ifj.ch/zuerich

7.7.2011

Mailings, die wirken und funktionieren!

Jürg Peter Weibel, MARKETHINK
Spezialanlass mit anschließender Weindegustation von Délinat

24.8.2011

Spezialanlass mit Google Switzerland an der SwissEmex, Messe Zürich, Halle 4, IFJ Startup Park (Start 17:00 Uhr)

22.9.2011

Kunden kaufen heute anders! – Der Triumph des digitalen Kunden
Edgar K. Geffroy, Unternehmer, Top-Speaker und Bestseller Autor
Top-Event an der ETH, Hauptgebäude, Raum F7, Rämistr. 101, Zürich

6.10.2011

E-Mail Marketing richtig gemacht - so gewinnen Sie neue Kunden und Fans

Maya Reinshagen, Mayoris AG
Spezialanlass im Avireal Business Center, Balz Zimmermann-Str. 7, Kloten

10.11.2011

Chancen und Stolpersteine in Rechts-, Steuer- und Finanzfragen - Praxistipps des Treuhänders für KMU

Roger Weber & Markus Gehard, BDO AG

8.12.2011

Spezialanlass für ICT-Startups bei IBM Switzerland AG, Vulkanstr. 106, Zürich-Altstetten



Beat Schillig, Mitgründer und geschäftsführender Partner des IFJ Institut für Jungunternehmen

«Ich werde meinen Job als Unternehmer nie mehr hergeben. Es gibt nichts Befriedigenderes, als die eigenen Visionen Realität werden zu lassen.»

IFJ: über 20 Jahre Herzblut für Jungunternehmen

Die Erfahrungen, die sich in diesen zwei Jahrzehnten angesammelt haben, prägen das umfassende Angebot. Unentgeltliche Informationsplattformen im Internet, massgeschneiderte Tools wie der Business Navigator gehören ebenso dazu wie Workshops, Abendkurse, gemeinsame Messeauftritte für Startups und die schweizerischen venture apéros zur Förderung und Vernetzung der Startup-Szene.

www.ifj.ch

Seit 2004 ist das IFJ zuständig für die operative Leitung der Motivationsevents und Workshops des nationalen Startup-Trainingsprogramms venturelab der Kommission für Technologie und Innovation KTI. venturelab bietet unterschiedliche Ausbildungsmodulare zur Sensibilisierung von Studierenden und zur individuellen Förderung von Startup-Projekten im Hightech-Umfeld.

www.venturelab.ch

2007 hat das IFJ zusammen mit privaten Geldgebern die Förderinitiative venturekick ins Leben gerufen, die sich zum Ziel gesetzt hat, die Firmengründungen an Schweizer Hochschulen und Universitäten zu verdoppeln. Dazu schüttet venturekick jährlich mehr als 2 Millionen Franken aus und vergibt ein Startkapital von bis zu 130'000 Franken.

www.venturekick.ch

Engagierte Partner fördern das Unternehmertum

Seit vielen Jahren arbeitet das IFJ Institut für Jungunternehmen mit starken Partnern aus der Wirtschaft zusammen. Die Premium-Partner unterstützen die Organisation der venture apéros und engagieren sich mit eigenen Angeboten für Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer.



«Vor 26 Jahren hat auch ABACUS als Startup-Unternehmen mit bescheidenen finanziellen Mitteln angefangen. Darum freut es uns, gemeinsam mit dem IFJ den Jungunternehmen mit unserer Software aus der Cloud mit einem attraktiven Angebot unter die Arme zu greifen.» **Daniel Senn, ABACUS Research AG**



«Für die Mobiliar ist die Zusammenarbeit mit dem IFJ ein wichtiger Beitrag zur Stärkung des Werk- und besonders auch des Denkplatzes Schweiz: Die Netzwerk-Plattform der venture apéros mit ihren regionalen Standorten ist Werten verpflichtet, für die auch unser Unternehmen einsteht.» **Stephan Jossen, Die Mobiliar**



«PostFinance unterstützt die Anliegen von Gründerinnen und Gründern aus Überzeugung. Das hat zur Partnerschaft mit dem Institut für Jungunternehmen geführt. Wir entwickeln mit dem IFJ zusammen spezielle Angebote für Startups.» **Christian Geiger, PostFinance**



«Wir teilen und unterstützen das Engagement des IFJ Institut für Jungunternehmen zur Förderung des Unternehmertums in der Schweiz. Aus diesem gemeinsamen Interesse ist eine langjährige Partnerschaft entstanden, von der möglichst viele Jungunternehmer profitieren sollen.» **Roger Wüthrich-Hasenböhler, Swisscom**



IFJ Institut für Jungunternehmen

Kirchlistrasse 1, 9010 St. Gallen
 Technoparkstrasse 1, 8005 Zürich
 PSE-C, 1015 Lausanne

Tel. St.Gallen +41 (71) 242 98 98
 Tel. Lausanne +41 (21) 533 09 80

www.ifj.ch
www.venturelab.ch
www.venturekick.ch

Anlaufstellen für Startups von A bis Z

Allgemeine Infos:	www.startup.ch , www.startwerk.ch , www.gruenden.ch
Businessplan:	www.businessplan.ch , www.business-navigator.ch
Finanzierung:	www.venturekick.ch , www.cti-invest.ch , www.seca.ch , www.b-to-v.com
Firmengründung online:	www.kmu.admin.ch
Hightech-Startups:	www.venturelab.ch , www.ctistartup.ch
Innovationsförderung:	www.kti-cti.ch
Jungunternehmerpreise:	www.devigier.ch , www.ey.com , www.venture.ch www.jungunternehmerpreis.ch , www.swisseeconomic.ch/award
KMU-Wissen	www.beobachter.ch/kmu
Kompetenzmarkt:	www.eStarter.ch
Netzwerke:	www.ifj.ch/apero , www.eo.org , www.startglobal.ch , www.nefu.ch , www.frauenunternehmen.ch , www.swissbiotechassociation.ch
Technologietransfer:	www.transfer.ethz.ch , www.unitecra.ch , www.unibas.ch/wtt
Technoparks:	www.swissparks.ch , www.technopark.ch www.gruendungszentrum.ch
Wirtschaftsförderung:	www.standortschweiz.ch

Weitere Adressen finden Sie auf der IFJ-Website unter www.ifj.ch/anlaufstellen



Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung Envoi commercial-réponse
Invio commerciale risposta



IFJ Institut für Jungunternehmen
Support Center
Kirchlistrasse 1
9010 St.Gallen

Unverbindlich informieren: Support für Jungunternehmen

Jetzt Antwortkarte kostenlos einsenden und Informationen unverbindlich anfordern.

Support-Angebote für Startups

Die Idee

- venture apéros: kostenlose Fachreferate
- venture ideas: Startup-Events für Hochschulangehörige

Der Plan

- Business Navigator: Businessplan-Software kostenlos online testen
- Abendkurs 2: Der Businessplan
- venture plan: Workshop für Hightech-Startups

Das Kapital

- venture kick: CHF 130'000 Startkapital für Startup-Projekte an Hochschulen
- Abendkurs 3: Finanzen

Die Gründung

- Abendkurs 1: Fit für den Firmenstart (kostenlos)
- Buchhaltungs-Software von ABACUS

Der Erfolg

- Abendkurs 4: Online-Marketing
- Abendkurs 5: Aktiv verkaufen und Kunden begeistern
- Messestand im IFJ Startup Park

IFJ-Partner-Angebote: Geld sparen und profitieren

- Businessplan-Software von PostFinance (kostenlos bei Kontoeröffnung)
- Das kostenlose Mobiliar Starter-Paket
- Swisscom Sorglos-Paket für Startups
- Bonitätsauskünfte von Credita im Test
- Firma online gründen mit dem SECO-Amtsschalter
- Gratis-Präsentation für CRM: Existenzgründer-Angebot von cobra
- Gutschein CHF 125 für Google AdWords
- Internet-Treuhänder von BDO (6 Monate kostenlos testen)
- Microsoft schenkt Startups und Webunternehmen Software und Support

Name _____ Vorname _____

Firma _____ Funktion _____

Strasse _____ PLZ/Ort _____

Telefon _____ E-Mail _____

Fax _____ Homepage _____